

# LA PARTICIPATION DES JEUNES AUX ÉVÉNEMENTS

## PROFIL DES RÉPONDANTS



### Sexe

15% Hommes  
84% Femmes  
1% Je me définis autrement



### Âge

80% Entre 18 et 24 ans  
13% Entre 25 et 30 ans  
4% 31 ans et plus  
3% Refus



### Destiné à l'événementiel ou non

60% Oui  
32% Non  
8% Ne sait pas

### Cursus

36% Cursus long  
64% Cursus court

### Niveau d'étude

3% Niveau bac  
8% Bac+1  
13% Bac+2  
35% Bac+3  
16% Bac+4  
24% Bac+5 et plus



## ATTRACTIVITÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL

**94%** des jeunes interrogés ont une bonne image de l'événementiel professionnel



« C'est un secteur passion, la fierté à la fin de l'événement est une satisfaction unique »



« C'est un secteur en constante évolution et il existe de nombreux et différents types d'événements. Par ailleurs, il y a des événements dans tous les secteurs, ce qui rend ce domaine dynamique.. »



« C'est original, dynamique, innovant »

L'événementiel professionnels

**89%** est attractif | **83%** est ouvert aux jeunes | **80%** est innovant

### Image des salons professionnels en particulier :



**87%** C'est un bon moyen de s'informer sur les métiers



**85%** C'est un bon moyen de prendre les contacts professionnels

## PARTICIPATION ET FORMAT DES ÉVÉNEMENTS

### Les éléments clés appréciés lors de la participation :



**82%** des jeunes interrogés ont participé à au moins un événement (foire, salon, congrès, événement d'entreprise)



**1** L'échange, la rencontre, le partage



**2** Le contenu



**3** L'organisation



« J'apprécie l'échange avec les gens présents (partage du parcours, du métier, des connaissances). »



« Pouvoir parler à des professionnels. Découvrir les innovations du secteur. »



**79%** des jeunes interrogés préfèrent que les événements soient tenus en présentiel VS **15%** en hybride et **3%** en virtuel

## OUTILS DE COMMUNICATION POUR DÉVELOPPER L'ATTRAIT DES JEUNES



Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les événements



Mise en avant des tarifs préférentiels destinés aux jeunes



Mise en valeur des animations, thématiques et stands des différents événements

# LES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL PERÇUS PAR LES JEUNES

Atlas

CONCEPTEURS  
D'AVENIRS

unimev  
UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

## IMAGE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL

%  
des jeunes  
interrogés

**86%**  
propose des emplois  
dans une large  
diversité de métiers

**79%**  
propose  
des métiers  
d'avenir

**74%**  
offre de réelles  
opportunités  
de carrière



« Ce sont des métiers très variés on l'on ne cesse d'apprendre de nouvelles choses et de rencontrer de nouvelles personnes »

## FAIRE CARRIÈRE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL PROFESSIONNEL

### TOP 3

des raisons qui donnent envie de travailler dans l'événementiel professionnel :

1

La polyvalence et la diversité des tâches

2

Métier de terrain

3

Métier de relations humaines



« L'événementiel professionnel est très varié en termes de type d'événements ainsi qu'au niveau du public et également au niveau des professionnels. J'aime beaucoup cette grande diversité qui permet de voir pleins de choses, de travailler sur différents projets, communiquer avec un public différent ce qui me pousse à me challenger et me renouveler constamment »



**9/10** des jeunes interrogés  
pensent qu'on peut faire carrière dans l'événementiel professionnel



**66%** des jeunes interrogés  
aimeraient travailler dans l'événementiel professionnel

Les principaux soft skills identifiés par les jeunes pour travailler dans l'événementiel professionnel :



Le sens de l'organisation



Le bon relationnel



Le travail en équipe & la résistance au stress

## LES ACTIONS DE COMMUNICATIONS ET LES SUPPORTS PRÉFÉRÉS

Les actions de communication attendues par les jeunes pour favoriser l'attrait de métiers de l'événementiel professionnel :



Créer des projets événementiels au sein des écoles



Faire découvrir la diversité des métiers



Favoriser la découverte du secteur à travers des journées d'immersion

### TOP 3



« Il faut montrer les accomplissements que les entreprises atteignent en travaillant dur sur un projet. Mais il est aussi important de montrer que c'est un secteur de création et d'innovation et que beaucoup d'idées et de concepts peuvent être réalisés »

des supports préférés pour promouvoir les métiers de l'événementiel professionnel auprès des jeunes :

**1** Interviews courtes type Kombini

**2** Vidéos de présentation des métiers

**3** Témoignages de professionnels et d'étudiants déjà dans le secteur